附件1

博士工作站考核报告

博士工作站负责人：

合作单位：

所在学院：（盖章）

|  |
| --- |
| 1. **博士工作站工作总结（1000字以内）（完成目标任务情况、取得成果、社会经济效益情况、人才培养成效等）**
 |
| **二、建站单位评价（给出建站效果等评价）** **博士工作站建站博士团队能及时与企业汇报交流项目研究进展情况，虽然项目研究过程遇到困难进度没达到预期理想，但团队工作态度值得肯定，同时积极向企业推荐毕业生实习就业，并协助企业进校招聘等工作。****成绩（百分制）：** **建站单位负责人签字：** **建站单位盖章：****年 月 日** |
| **三、主要建设情况学校评价（**所有成果要与建站企事业单位相关**）** |
| **一级****指标** | **二级指标** | **三级指标** | **分/项** | **项数** | **得分** | **总分** |
| 科研成果产出（50分） | 联合申报纵向项目 | 国家级科研项目 | 15 |  |  |  |
| 省部级科研项目 | 10 |  |  |
| 市级科研项目 | 5 |  |  |
| 签订横向/科研成果转化合同 | 新增横向科研到款金额 | 15 |  |  |
| 科研成果转化到款金额 | 15 |  |  |
| 科研成果奖 | 国家级奖项 | 15 |  |  |
| 省级奖项 | 10 |  |  |
| 各级各类行业协会奖 | 5 |  |  |
| 技术成果 | 高层次论文、论著 | 10 |  |  |
| 授权发明专利 | 15 |  |  |
| 获市级主要领导肯定性批示重要研究（咨询）报告、规划 | 10 |  |  |
| 获省级主要领导肯定性批示重要研究（咨询）报告、规划 | 15 |  |  |
| 市级媒体报刊上发表相关成果 | 5 |  |  |
| 省级、国家级媒体报刊发表相关成果 | 10 |  |  |
| 企事业单位获得经济效益和社会效益（30分） | 经济效益 | 为合作单位带来经济利润 | 5 |  |  |  |
| 新产品、新技术、制定各类标准 | 10 |  |  |
| 帮助合作单位获得市级及以上平台 | 10 |  |  |
| 社会效益 | 获得浙江省科技型中小企业等称号 | 10 |  |  |
| 单位获得节能减排等效益 | 10 |  |  |
| 开展培训讲座 | 5 |  |  |
| 帮助合作单位获得各类政府荣誉 | 10 |  |  |
| 与合作单位举办省域学术会议/论坛 | 5 |  |  |
| 与合作单位举办全国性学术会议/论坛 | 10 |  |  |
| 人才培养成效（20分） | 教学成果 | 服务合作单位成果转化为教研论文、教材等教学成果 | 5 |  |  |  |
| 学生培养 | 获得相应实践、毕业设计学分 | 5 |  |  |
| 获得省级及以上大学生科技创新创业项目 | 5 |  |  |
| 获得省级及以上学科竞赛奖 | 5 |  |  |
| 学生发表论文 | 5 |  |  |
| 学生获得授权专利 | 5 |  |  |
| 本市就业人数 | 5 |  |  |
| **得分：46** |  |
| **综合得分: 68** |  |

说明：

1. 与该企事业单位新增签订横向合同≥30万元（人文社科类和艺术类为10万）为1项，如到款金额不足30万（人文社科类和艺术类为10万）的按所到经费比例50%赋分；
2. 为单位带来经济利润100万元为1项；
3. 学生发表论文、获得授权专利须学生署名第一，一级论文5 分/篇、二级论文3 分/篇，发明专利5 分/项、实用新型专利3 分/项、外观专利和软件著作权2 分/项；
4. “重点突破”包括：学生本行业本市就业人数≥5 人；与该企事业单位新增签订横向合同≥45 万元（人文社科类和艺术类为15 万）；与企事业单位联合申报获得省级以上奖项。有重点突破则该一级指标总得分为满分。